

Số: /KH-UBND

Lưu Vê, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026
trên địa bàn xã Lưu Vê

Căn cứ Nghị định số 27/2022/NĐ-CP ngày 19 tháng 4 năm 2022 của Chính phủ về việc quy định cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia; Nghị định số 38/2023/NĐ-CP ngày 24 tháng 6 năm 2023 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 27/2022/NĐ-CP ngày 19 tháng 4 năm 2022 của Chính phủ quy định cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia; Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Căn cứ Quyết định 1489/QĐ-TTg ngày 06/07/2025 về việc sửa đổi một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Căn cứ các văn bản chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh Thanh Hóa về triển khai Chương trình OCOP; UBND xã Lưu Vê ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026 trên địa bàn xã, với các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các ban, ngành, đơn vị; các tổ chức chính trị - xã hội; các chủ thể sản xuất kinh doanh tham gia chương trình OCOP, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu năm 2026; thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng NTM.

Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026; định hướng cho các thành phần kinh tế, các tổ chức sản xuất, hộ gia đình, cộng đồng dân cư lựa chọn sản xuất, kinh doanh các nhóm ngành hàng chủ lực, có lợi thế, có thương hiệu của địa phương; Nâng cao hiệu quả, giá trị đối với sản phẩm hàng hoá.

2. Yêu cầu

Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình Quốc gia mỗi xã một sản phẩm (OCOP) theo hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh, đồng thời căn cứ tình hình thực tế của địa phương để xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện; Tăng cường phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể và các chủ thể sản xuất - kinh doanh tham gia và phối hợp thực hiện tốt các

nội dung hoạt động của Chương trình OCOP đảm bảo triển khai đồng bộ, hiệu quả, đúng quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Năm 2026, phấn đấu duy trì, nâng cao chất lượng, hiệu quả các sản phẩm OCOP đã được công nhận; đồng thời phát triển thêm sản phẩm mới góp phần nâng cao hiệu quả của ngành sản xuất, dần hình thành sản phẩm đặc trưng của địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

Phấn đấu năm 2026 công nhận lại đối với 03 sản phẩm OCOP 3 sao (Nem chua Minh Anh; Bánh răng bừa Nga My; Miến gạo Dung Tháp) và công nhận mới 01 sản phẩm OCOP 3 sao.

Đồng thời, tiếp tục vận động, khuyến khích các tổ chức sản xuất, kinh doanh đăng ký bổ sung các sản phẩm nếu các đơn vị có nhu cầu tham gia sản phẩm OCOP năm 2026.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về Chương trình OCOP

Tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng kiến thức do cấp Tỉnh tổ chức cho các ngành, lãnh đạo, cán bộ, công chức phụ trách Chương trình OCOP cấp xã và các chủ thể là đại diện các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn. Tổ chức tập huấn, tham quan học tập sản phẩm OCOP, mô hình sản xuất mới, hiệu quả có tiềm năng phát triển thành sản phẩm OCOP.

2. Hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP

Căn cứ vào điều kiện thực tế của địa phương và khả năng cân đối ngân sách, UBND xã xem xét hỗ trợ một phần kinh phí cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trong các nội dung: hoàn thiện hồ sơ sản phẩm, thiết kế bao bì, nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc, quảng bá sản phẩm và ứng dụng chuyển đổi số.

3. Tổ chức đánh giá sản phẩm OCOP

UBND xã thành lập tổ đánh giá, tổ chức đánh giá một số nội dung thuộc thẩm quyền quy định của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên; Tiếp nhận, kiểm tra thể thức hồ sơ do các chủ thể đăng ký và có văn bản đề nghị UBND cấp tỉnh đánh giá, phân hạng các sản phẩm.

Thời gian thực hiện: Dự kiến tổ thực hiện đánh giá vào tháng 8/2026

4. Hỗ trợ xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP

Tập trung quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, trong đó tập trung tham dự các kỳ xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP cấp tỉnh và khu vực; gắn kết gian hàng OCOP tại các siêu thị, chợ, khu dân cư lớn, điểm bán hàng OCOP tại các khách sạn, nhà hàng, sân bay; quầy giới thiệu sản phẩm OCOP tại các vị trí thuận lợi.

Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP quảng bá thương hiệu trên sàn thương mại điện tử, nền tảng mạng xã hội, tham gia các sàn thương mại điện tử quy mô lớn, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream) trên các nền tảng số, mạng xã hội.

5. Tổ chức Hội nghị của Chương trình OCOP

Tổ chức các Hội nghị của Chương trình OCOP năm 2026 gồm: Hội nghị triển khai Chương trình; Hội nghị đánh giá sản phẩm OCOP; Hội nghị tổng kết Chương trình OCOP năm 2026

6. Kinh phí thực hiện: Ngân sách tỉnh, ngân sách xã và các nguồn huy động hợp pháp khác.

Nội dung: Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP; tập huấn, tham quan học tập, hỗ trợ quảng bá sản phẩm, chuyên đổi số, tổ chức đánh giá sản phẩm, triển khai hội nghị...

IV. NHIỆM VỤ VÀ CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức

Công tác thông tin, truyền thông cần triển khai thường xuyên, liên tục bằng nhiều hình thức khác nhau trên phương tiện thông tin đại chúng đến cơ sở; dưới dạng bản tin; chuyên đề, câu chuyện gắn với hình ảnh; trong hội nghị, hội thảo, tập huấn,...Xác định đây là nhiệm vụ và giải pháp quan trọng trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

Tập trung tuyên truyền về tầm quan trọng, ý nghĩa của xây dựng sản phẩm OCOP, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm nông nghiệp.

2. Cơ chế phối hợp triển khai Chương trình OCOP

Chương trình OCOP gắn với nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; phân công ban chỉ đạo thực hiện các chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới đồng thời chỉ đạo chương trình OCOP; hàng tháng tổ chức giao ban đánh giá tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

3. Khoa học và công nghệ

Tập trung quy hoạch, xây dựng các vùng sản xuất nông sản an toàn, công nghệ cao như vùng sản xuất rau an toàn theo hướng VietGAP trong nhà lưới, nhà kính, vùng sản xuất lúa gạo chất lượng cao, vùng chăn nuôi vệ sinh an toàn thực

phẩm theo hướng an toàn sinh học, vùng nuôi trồng thủy sản; hình thành các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP góp phần từng bước tạo thương hiệu cho và hình thành sản phẩm thế mạnh của địa phương.

Cập nhật, sử dụng hệ thống phần mềm quản lý Chương trình OCOP gắn với quản lý sản phẩm trên hệ thống tem điện tử thông minh (Tem điện tử thông minh sử dụng mã Qr-code; Ứng dụng SmartLife trên smartphone; phần mềm quản lý sản phẩm, quản lý doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất,...), đăng ký mã vùng nuôi trồng đảm bảo công tác truy xuất nguồn gốc sản phẩm, cũng như bảo mật chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Đẩy mạnh quảng bá, bán hàng bằng chuyên đổi số như đăng bán trên sàn thương mại điện tử, các nền tảng mạng xã hội.

4. Đào tạo nguồn nhân lực

Phối hợp với các sở, ban, ngành cấp trên tổ chức, cử các chủ thể sản xuất, kinh doanh tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, tham quan, học tập kinh nghiệm nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ kỹ thuật và người lao động; qua đó giúp nông dân tiếp cận, ứng dụng các tiến bộ khoa học - kỹ thuật, công nghệ mới trong sản xuất, sử dụng hiệu quả máy móc, thiết bị phục vụ các khâu sản xuất, bảo quản, chế biến và tiêu thụ sản phẩm.

Tăng cường công tác tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản trị, điều hành cho các chủ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và đội ngũ cán bộ tham gia quản lý, thực hiện Chương trình OCOP; đồng thời hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra và đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác thực hiện nghiêm túc các nội dung, quy trình theo quy định.

5. Phát triển tổ chức sản xuất

Tập trung hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hợp tác xã theo hướng nâng cấp, hoàn thiện cơ sở sản xuất, hệ thống tổ chức sản xuất và kinh doanh theo hướng gia tăng thành viên, mở rộng quy mô sản xuất và kinh doanh, đảm bảo đủ các điều kiện để chuyển đổi loại hình hoạt động thành doanh nghiệp.

6. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP

Hỗ trợ các sản phẩm của các đơn vị tham gia chương trình OCOP như: Tham gia hội chợ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, quy hoạch vùng sản xuất tập trung quy mô lớn liên kết theo chuỗi giá trị sản phẩm. Tạo điều kiện về hành lang pháp lý, đất đai, mặt bằng theo quy định để các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh mở rộng, phát triển quy mô sản xuất liên kết tiêu thụ sản phẩm.

7. Cơ chế, chính sách

Hướng dẫn các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất tham gia thực hiện Chương trình OCOP trong việc thụ hưởng các cơ chế, chính sách của cấp trên, có cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, tập trung hỗ trợ quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại và chuyển đổi số.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế là cơ quan Thường trực Chương trình OCOP

Trách nhiệm chính trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã, cụ thể:

- Chủ trì tham mưu Chủ tịch UBND xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn xã làm cơ sở triển khai thực hiện, tham mưu nội dung hỗ trợ, định mức hỗ trợ, đối tượng được hỗ trợ để khuyến khích phát triển Chương trình OCOP của xã và hướng dẫn, thực hiện chính sách hỗ trợ.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình để tổng hợp báo cáo Đảng ủy, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng NTM tỉnh theo định kỳ hoặc khi có yêu cầu.

- Tham mưu thành lập Tổ đánh giá và tổ chức đánh giá các mục đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định.

- Tham mưu tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP (hội chợ thương mại, triển lãm, chuyển đổi số, hướng dẫn thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy, đảm bảo ATTP đối với ngành nông nghiệp và công thương).

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì xây dựng chương trình truyền thông phối hợp với trung tâm cung ứng dịch vụ công tham mưu công tác tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm thế mạnh của địa phương, các sản phẩm và mô hình sản xuất tiêu biểu. Tham mưu hướng dẫn thực hiện công tác đảm bảo an toàn vệ sinh an toàn thực phẩm.

3. Trung tâm cung ứng dịch vụ công

Phối hợp cùng phòng Văn hóa, phòng Kinh tế viết bài, đưa tin truyền thanh, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách triển khai kế hoạch Chương trình OCOP. Đồng thời xây dựng các chuyên mục, chuyên đề về các sản phẩm lợi thế, sản phẩm chủ lực của giới thiệu trên các trang thông tin, trang thông tin điện tử của xã để cho các tổ chức, cá nhân và mọi người dân có thể tiếp cận được về Chương trình OCOP và góp phần quảng bá sản phẩm OCOP của địa phương.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện nghiêm túc Kế hoạch; đồng thời phối hợp với các phòng, ban, ngành và địa phương triển khai các nội dung, nhiệm vụ cụ thể của Chương trình OCOP, góp phần phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống nhân dân.

Hội Nông dân: Phối hợp với Phòng Kinh tế rà soát, phát hiện, vận động các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng trên địa bàn tham gia xây dựng sản phẩm OCOP; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, xây dựng, duy trì,

quảng bá và phát triển sản phẩm OCOP theo quy định; Chủ trì phối hợp phòng Kinh tế tổ chức tập huấn, tham quan học tập và tham gia các hội chợ triển lãm, giới thiệu sản phẩm.

Hội Liên hiệp Phụ nữ: Tuyên truyền, vận động hội viên phụ nữ là chủ thể sản xuất, kinh doanh hoặc tham gia các tổ hợp tác, hợp tác xã tích cực tham gia Chương trình OCOP; hỗ trợ kết nối, giới thiệu các mô hình sản xuất, sản phẩm do phụ nữ làm chủ, góp phần nâng cao vai trò của phụ nữ trong phát triển kinh tế nông thôn.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP xã Lưu Vệ năm 2026; UBND xã yêu cầu các phòng, ban, ngành, các đơn vị, các tổ chức cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN & PTNT tỉnh Thanh Hóa (báo cáo);
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch; các PCT UBND xã;
- Các phòng, ban, đơn vị có liên quan (T/h);
- Các thôn trên địa bàn xã (T/h);
- Lưu: VT.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Đình Tùng